

## Suomen Lehtiyhtymän verkkopalveluiden

# ■ TEKNINEN OHJEISTUS

- Suomen Lehtiyhtymä ja sen alaisuudessa toimivat yritykset noudattavat verkkomainonnassa alan yleisiä standardeja.

Mainokset voidaan toimittaa gif-, jpg, html- tai flash-muodoissa. Lisäksi tarvitaan URL-osoite, johon mainos linkitetään. Html- ja flash-aineistosta tarvitaan myös gif-versio varmistukseksi. Mainoksen linkin pitää aueta erilliseen selainikkunaan.

Mainostajan tulee testata aineisto yleisimmillä selaimilla (esimerkiksi Internet Explorer, Firefox, Opera, Safari yleisimmät versiot). Jos mainos esitetään tägin kautta, saa mainoksen näyttää vain sellaisilla selaimilla ja käyttöjärjestelmillä, joilla se on testattu.

Jos aineisto myöhästyy, on sisällöllisesti arveluttavaa tai teknisesti toimimatonta, Suomen Lehtiyhtymä ei takaa kampanjan alkavan haluttuna ajankohtana.

Suomen Lehtiyhtymä ei vastaa aineiston virheellisyydestä johtuvasta kampanjan alun myöhästymisestä, mutta pyrkii huomauttamaan tästä hyvissä ajoin asiakkaalle.

Suomen Lehtiyhtymä pidättää itsellään oikeuden poistaa näkyvistä ohjeiden vastaisen aineiston.

Aineisto palautetaan näkyville, kun asiakas on korjannut sen ohjeistuksen mukaiseksi.

Jos aineisto aiheuttaa kampanjan aikana teknisiä ongelmia, on Suomen Lehtiyhtymällä oikeus korvata se gif-versiolla tai poistaa mainos sivustolta.

## ■ AINEISTOJEN TOIMITUS

Valmiit aineistot toimitetaan viimeistään viisi (5) arkipäivää ja tehtävän aineiston materiaali seitsemän (7) arkipäivää ennen kampanjan alkua.

Mainokset sijoitetaan paikoilleen kampanjan alkamispäivänä klo 10 mennessä.

Palveluntarjoaja ei vastaa aineiston myöhästymisestä johtuvasta kampanjan alun viivästyisestä.

Erikoistapaukset sovitaan erikseen.

Aineistot toimitetaan sähköpostilla osoitteeseen: verkkoineisto@lehtiyhtyma.fi

Sähköpostin otsikkokenttään tulee merkitä verkkopalvelu johon mainos tulee.

Aineiston toimituksen yhteydessä tulee aina ilmoittaa myös seuraavat tiedot:

- Mainostajan nimi ja yhteystiedot
- Kohdemedia (mikä verkkopalvelu / mikä mainospaikka) Esim. Keski-uusimaa.fi / jättibanneri
- Kampanjan ajankohta
- Kampanjan nimi
- Kampanjan www-osoite, johon mainoksen tulee viedä
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot / yritys / yhteyshenkilö

## ■ TEHTÄVÄ AINEISTO

Suomen Lehtiyhtymä tarjoaa myös bannertuotantoa. Materiaali, ohjeet sekä vedos aineistontekoa varten toimitetaan digitaalisessa muodossa. Tuotanto sisältää:

- Yksinkertaisen bannerin teon. Työaika 2 tuntia.
- Valmiin bannerin JPG, GIF, Flash tai HTML-muodossa sekä GIF varmistusversio.
- Oikeudet bannerin käyttöön tulevaisuudessa.

Muusta työstä veloitetaan erikseen. Bannerituotannon hinnat voimassa olevan hinnaston mukaisesti.

## ■ MAINOSTEN KOOT

Mainosmuoto	Pikselikoko	Tiedoston koko
Jättibanneri	728 x 90	40 kt
Panorama	980 x 120	40 kt
Suurtaulu	140 x 350	40 kt
Boksi	300 x 250	40 kt
Sääsivun sponsorointi (etusivun silmäkulma)	235 x 90	40 kt
Sääsivun sponsorointi (sääsivu)	565 x 60	40 kt

## ■ FLASH-AINEISTOT

Flash-mainoksia voidaan näyttää vain selaimissa, joissa on asennettuna riittävän uusi Macromedia Flash Player. Muissa kokoonpanoissa näytetään gif-versio mainoksesta. Jokaisesta ratkaisusta on luotava varmistukseksi gif-versio, joka näytetään jos käyttäjällä ei ole asennettuna tarvittavaa Flash Player -versiota. .

Aineiston mukaan on liitettävä kampanjan kohde-URL ja tieto siitä, mikä Flash Player -versio mainoksen näyttämiseksi tarvitaan. Erillistä HTML-tiedostoa (sniffer) ei tarvita.

Flash-mainoksessa tulee välttää turhaa animointia, etenkin osittain läpinäkyviä elementtejä ja matemaattisiin kaavoihin perustuvia animaatioita. Graafisista elementeistä tulee tehdä mahdollisimman yksinkertaisia, elementit tulee ryhmitellä aina kun mahdollista ja samanlaisille elementeille tulee käyttää symboleja.

Flash-aineiston frame raten tulee olla mieluiten 12 (maksimissaan 18) kuvaa sekunnissa. Liian suuri frame rate hidastaa varsinkin heikompitehoisten koneiden toimintaa, kun mainoksia näytetään yhdellä sivulla useita.

Version 7 ja uudempien Flash-sovellusten linkkipainikkeen toiminto on:

```
on(release) {
  getURL(_root.clickTAG, "_blank");
}
```

Vanhempien flash-sovellusten linkkipainikkeen toiminto on:

```
on (release) {
  getURL(clickTAG, "_blank");
}
```

Flash-mainoksissa linkkiosoitetta (URL) ei sijoiteta Flash-tiedostoon, koska tällöin järjestelmämme ei kykene laskemaan mainokseen kohdistuneita mainosklikkejä. Linkkiosoite korvataan Flash-tiedostossa sanalla "clickTAG". Mainoksen linkin pitää aueta erilliseen selainikkunaan.

## ■ VIDEOSISÄLTÖ FLASH-MAINOKSISSA

Videomainos tulee olla flash-tekniikalla toteutettu ja sen tulee olla normaalin mainosalueen sisäpuolella.

Videoissa on käytettävä progressiivista latautumista.

Videotiedosto on pidettävä omana tiedostona erillä varsinaisesta mainoskuvasta.

Videotiedoston maksimikoko on 500 kt. Videomainoksissa on tärkeää pyrkiä mahdollisimman pieneen tiedostokokoon.

Video ei saa lähteä latautumaan sivulatauksen yhteydessä, vaan käyttäjän pitää erikseen käynnistää videon latautuminen klikkaamalla sitä. Video täytyy voida myös pysäyttää.

Mainoksesta pitää toimittaa myös gif-versio varmistukseksi. Tätä näytetään käyttäjille, joiden koneilla ei ole Flash Playeriä. Gif-versio otetaan käyttöön myös mahdollisten teknisten ongelmien ilmetessä.

Videon sijainti pitää pystyä antamaan flash-bannerille parametrinä videoURL,

Tällöin alla oleva koodi laitetaan videon latauskohtaan:

```
blank.loadMovie(videoURL);
```

## ■ LAAJENEVA MAINOS

Jättibanneri voi laajentua ainoastaan alaspäin ja suurtaulu ainoastaan vasemmalle. Laajennusosa aukeaa 0,5 sekunnin viiveellä, kun käyttäjä vie cursorin mainoksen päälle.

Laajennusosan sulkeutuminen: sulkeutuu automaattisesti, kun käyttäjä vie cursorin pois mainoksen päältä

Laajennettujen mainosten maksimikoot:

Mainosmuoto	Pikselikoko	Tiedoston koko
Jättibanneri	728 x 300	40 kt
Suurtaulu	280 x 350	40 kt

## ■ ÄÄNI

Ääni on mahdollinen jättibanneri-, boksi- ja suurtaulupaikoilla. Mainoksissa voidaan käyttää ääntä kahdella eri tavalla:

1. Mouse-overina, jolloin ääni alkaa 2 sekunnin kuluttua, kun kävijä vie hiiren cursorin mainosalueelle. Äänen tulee keskeytyä välittömästi, kun hiiren cursori viedään pois mainosalueelta.

2. Äänen käynnistys, "ääni päälle"-painikkeesta. Mainoksessa tulee tässä tapauksessa olla myös "ääni pois"-painike, josta kävijä voi halutessaan keskeyttää äänen.

Kampanja sisältää yhden aineiston hallinnoimisen järjestelmään/viikko. Ylimääräisistä aineiston vaihtamisista kampanjan aikana laskutamme 50 €/kerta + alv 22 %.

## ■ PERUUTUSEHDOT

yli 7 vrk ennen kampanjaa, ei kuluja

Alle 7 vrk ennen kampanjaa, 50 % kampanjan hinnasta

Alle 2 vrk ennen kampanjaa, 100 % kampanjan hinnasta

## ■ MAKSUEHTO

14 vrk laskun päiväyksestä

## ■ REKLAMAATIOT

Mainoskampanjaa koskevat huomautukset tulee tehdä kirjallisena myynnin yhteyshenkilölle viimeistään 8 vuorokauden kuluttua kampanjan päättymisestä.

Suomen Lehtiyhtymän korvausvelvollisuus voi rajoittua enintään kampanjan hintaan.

## ■ KILPAILIJOIDEN MAINONTA

Kilpailijoiden näkyvyyttä Suomen Lehtiyhtymän verkkopalveluissa ei rajoiteta. Tietoa kilpailijoiden samanaikaisista kampanjoista ei myöskään anneta kolmansille osapuolille. Nämä seikat johtuvat seuraavista syistä:

1. Median ja asiakkaan välisen suhteen ehdoton luottamuksellisuus.

2. Verkkomedian ominaisuutena mainospaikkojen rajallisuus. (kampanjalle ei voida tarjota vastaavaa muuta paikkaa)

Kilpailijoiden mainonnan samanaikainen näkyminen Suomen Lehtiyhtymän verkkopalveluissa ei aiheuta Suomen Lehtiyhtymälle korvausvelvollisuutta.